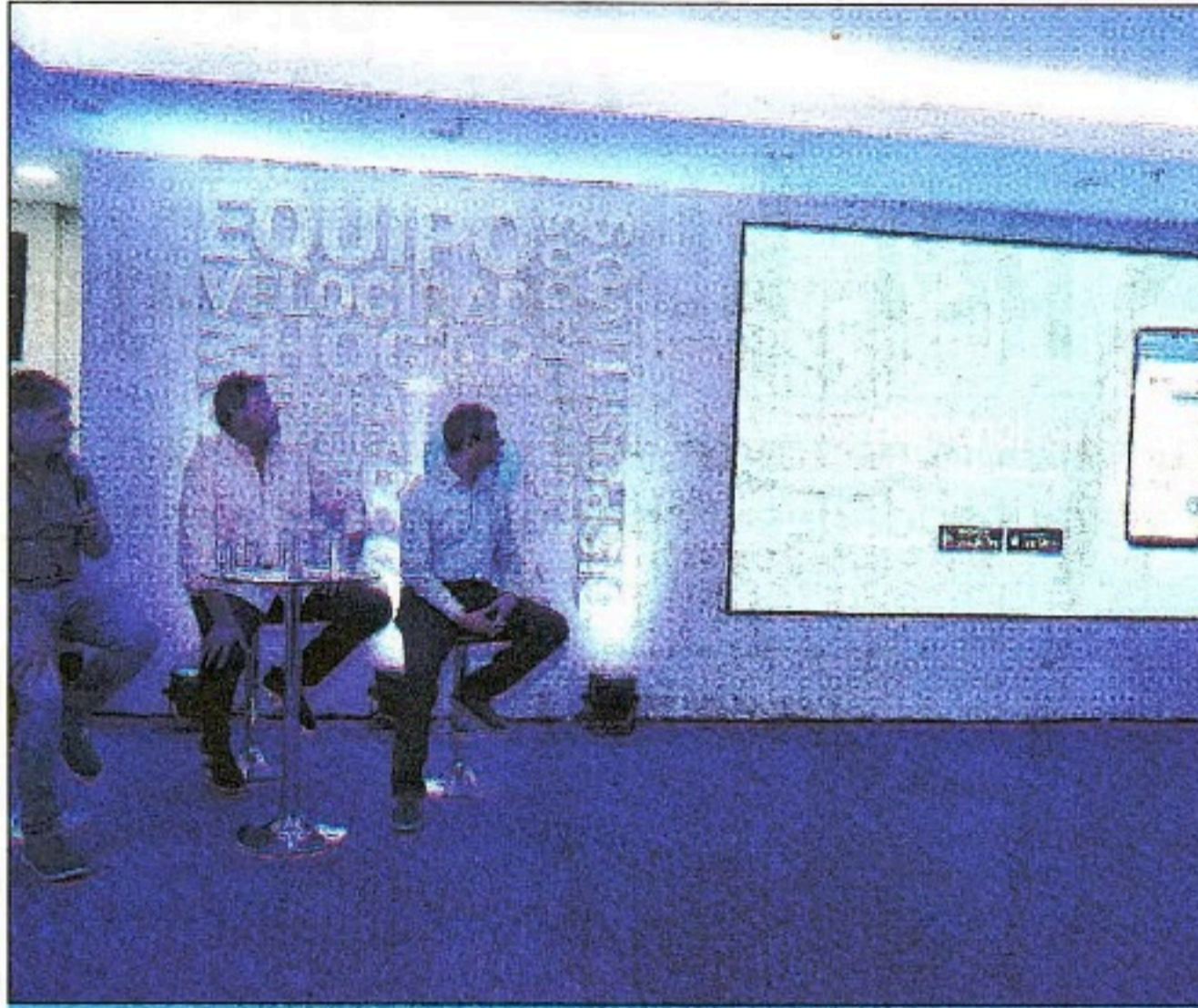


Personal presenta la evolución de su billetera electrónica con más servicios



¡Billetera Personal ahora es Personal Pay! Más fácil de usar, con más funcionalidades y beneficios. Esta evolución de Billetera Personal a Personal Pay se enmarca en una campaña que busca transmitir un mensaje: ¡Un cambio siempre viene bien! Con esta premisa, destaca la importancia de adaptarse a las innovaciones que mejoran nuestra experiencia digital y nos

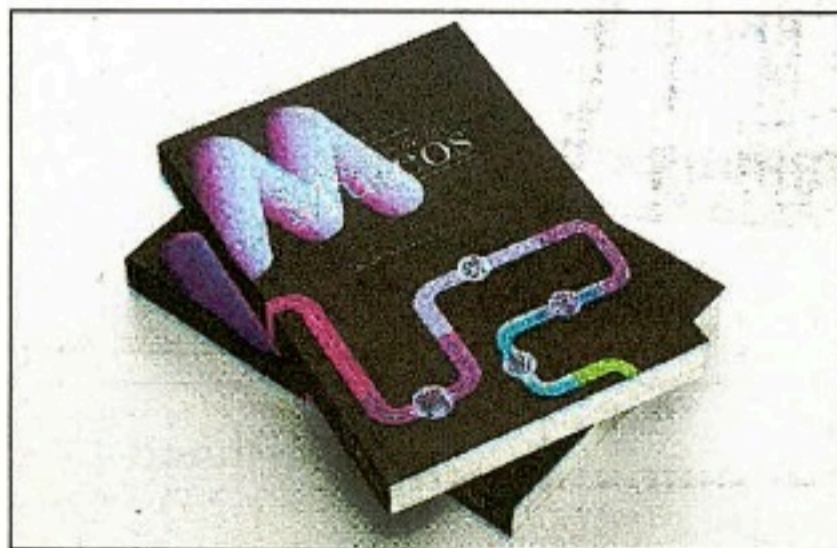
brindan mayores beneficios. Con Personal Pay ahora podés: Pagar con QR desde la App; recargar tu tarjeta Mas, acceder a los beneficios exclusivos en locales adheridos, disfrutar de tus packs con más contenido. Así también seguir disfrutando de los giros de dinero a cualquier operadora, cargar dinero, recargar saldo para tu línea o para quien

desees, servicios públicos y privados, comprar packs con más contenidos para tu línea o para quien deseés; retirar dinero desde cualquier punto de Billetera o Cajeros Automáticos, pagar servicios de Personal. Carlos Jenkins, director de marketing de Personal, destacó: "Como marca, nos esforzamos constantemente por evolucionar y

brindar lo mejor a nuestros clientes a través de nuestros diversos productos. Personal Pay es el resultado tangible de este compromiso, ofreciendo una plataforma renovada y repleta de funcionalidades que facilitan la vida cotidiana". La aplicación te brinda acceso a una variedad de funcionalidades adicionales, como un histórico de-

tallado de tus movimientos diarios, la localización de puntos cercanos para carga, giros y retiros de dinero, seleccionar contactos y servicios como favoritos. Los usuarios que ya tienen la aplicación de Billetera, la pueden actualizar a Personal Pay, y si no, pueden descargarla gratis desde la App Store o Google Play. Cabe destacar que la aplicación de Personal Pay, no consume datos.

Sudameris patrocina lanzamiento de libro



Lanzamiento. El libro se presentará el viernes 3.

La Asociación Noche de los Museos-Paraguay realizará en el Museo Nacional de Bellas Artes, este viernes 3 de mayo próximo, a las 19:00, la presentación del libro: *Asociación Noche de Museos. De un sueño a la realidad*.

Un material editado que resume la trayectoria de la entidad, que en sus siete años ha realizado siete ediciones de Noche de los Museos y cinco ediciones de Los Museos se mues-

tran. Con una tirada de 500 ejemplares se presenta este libro de 207 páginas que además de presentar una reseña de las actividades que organiza anualmente la Asociación, contiene una compilación de los datos de los 114 museos y espacios de cultura que han participado en alguna de sus ediciones. Es importante destacar que patrocinan la edición del libro el banco Sudameris y la Fundación MUCI.



Ueno bank apadrina "Educar con Amor"

Ueno bank fue reconocido como uno de los padrinos del programa de capacitación para docentes *Educar con Amor*, reafirmando su firme compromiso con el desarrollo de la educación y el crecimiento personal de los docentes en Paraguay. Este reconocimiento fue otorgado en el marco del Tour 2024 de la reconocida conferencista, Pilar Sordo, quien colaborará en esta iniciativa que-

beneficiará a 40.000 docentes del país. El SND Ueno Arena fue el escenario para destacar la dedicación que Ueno bank tiene con el sector educativo. La capacitación *Educar con Amor* es un proyecto de Vamos por más Producciones, la empresa que representa de forma exclusiva a Pilar Sordo en Paraguay. Ueno bank está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Exitosa Expo Empleo de la UAA



Sede central. La UAA realizó exitosa Expo Empleo.

El martes pasado, el Centro de Estudiantes junto con la Universidad Autónoma de Asunción lanzaron la Expo Empleos, la cual se llevó a cabo con gran éxito, con una presentación de bienvenida que contó con la distinguida presencia de la Rectora Dra. Kitty Gaona, el Centro de Estudiantes, los encargados de talento humano de las empresas participantes.

En la ocasión las empresas que marcaron su

presencia fueron: La Vienes, Manpower, Skytel, Feria Asunción y Silver Group.

Estas firmas representaban diversos sectores de trabajo como, gastronomía, reclutamiento de talento humano, servicios BPO, comercio y seguridad tuvieron la oportunidad de presentar sus ofertas laborales y conectarse directamente con los estudiantes en busca de oportunidades laborales.