

Asociación
Noche de los
Museos®

01. Conoce a la asociación

Descripción

Audiencia

Asociación

MNoche *de los*
Museos[®]

Somos una organización cultural sin fines de lucro que promueve la valoración del patrimonio histórico, artístico y científico del país.

Somos los responsables de llevar adelante los Museos se Muestran y la Noche de los Museos, ambos eventos reconocidos como Marca País por su capacidad de acercar a la comunidad a los museos y a su acervo.



02. Identidad

Estructura

Organización

Elementos

Logo

Tipografía

Colores

Asociación
**Noche de los
Museos®**

Asociación
**Noche de los
Museos®**

➔ Tipografía

- Montserrat Semibold
- Montserrat Light
- Montserrat Italic

➔ Colores

- PANTONE® 2766 C/
R29 G15 B68 / HTML #1D0F44
- PANTONE® 7 C /
R35 G33 B32 / HTML #232120
- PANTONE® WHITE /
R255 G255 B255 / HTML #66A8D8

Nota: todas las tipografías utilizadas se pueden descargar en Google Font

Web

Logo

Tipografía



Tipografía

- Helvetica Bold
- Helvetica Semibold
- Helvetica Regular





No usar colores fuera de la paleta



No aplicar degradados



No usar el logotipo inclinado

El uso inadecuado del logotipo afecta negativamente la comunicación de la marca, transmitiendo un mensaje confuso y poco consistente a las audiencias. En esta página se muestran ejemplos de prácticas que no deben realizarse con el logotipo:



No usarlo en versión contorno



No alterar las proporciones

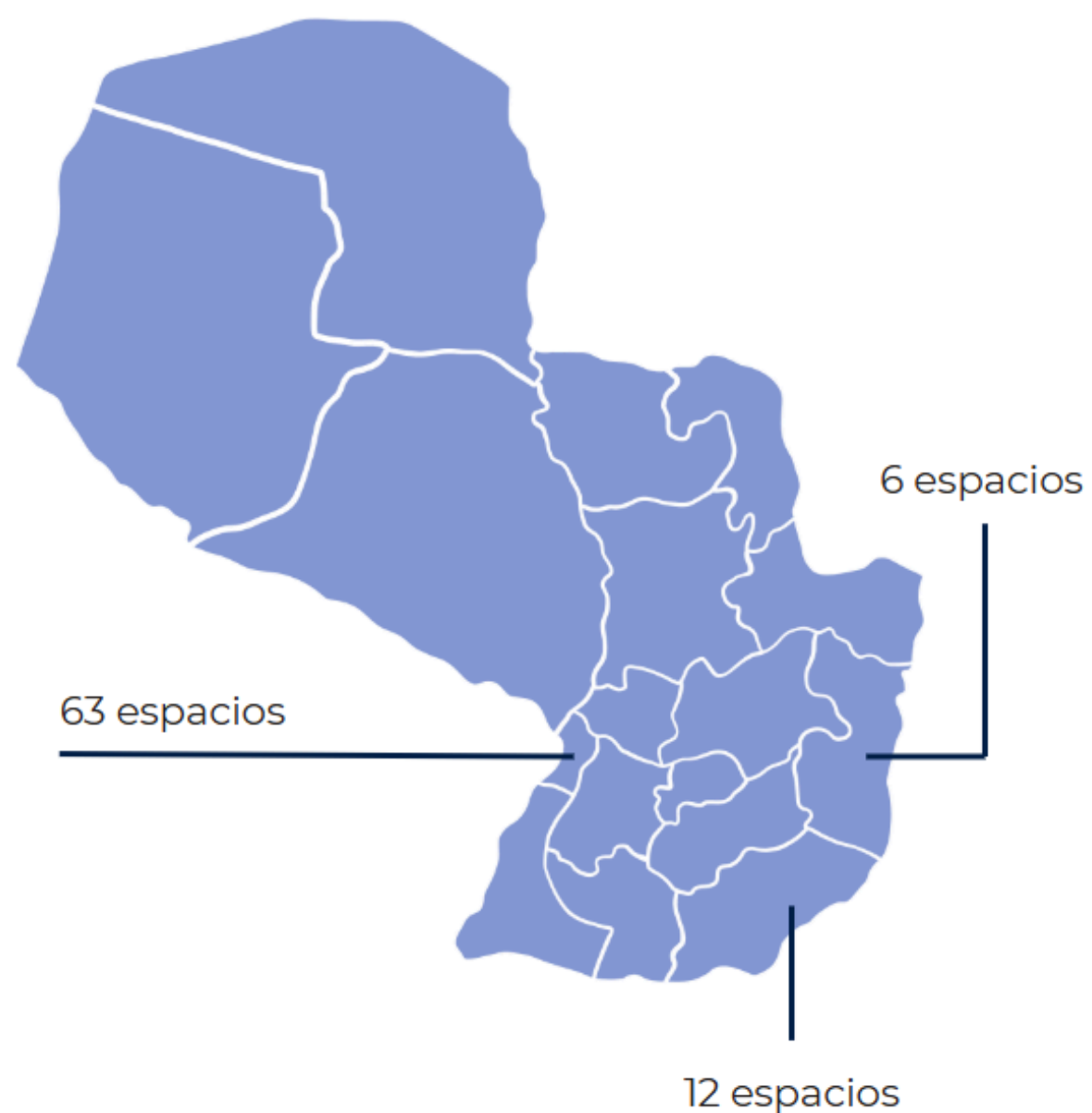


No usar el logotipo inclinado

El uso inadecuado del logotipo afecta negativamente la comunicación de la marca, transmitiendo un mensaje confuso y poco consistente a las audiencias. En esta página se muestran ejemplos de prácticas que no deben realizarse con el logotipo:

03. Datos

Estructura



Nota: algunos ejemplos a nivel departamental

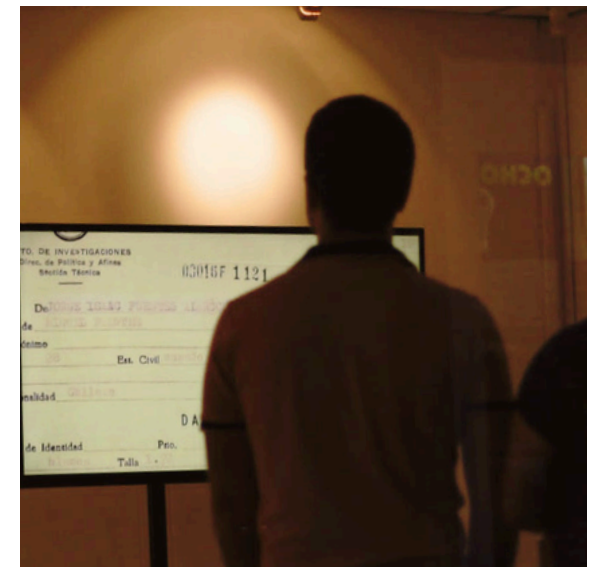
En 2024 tuvimos

+30.000 asistentes

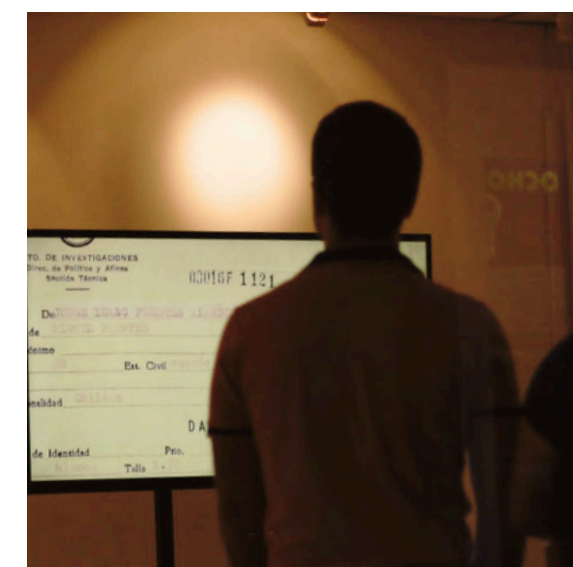
en 94 museos en 21 ciudades a nivel país, y más de 300 voluntarios

Reconocimientos

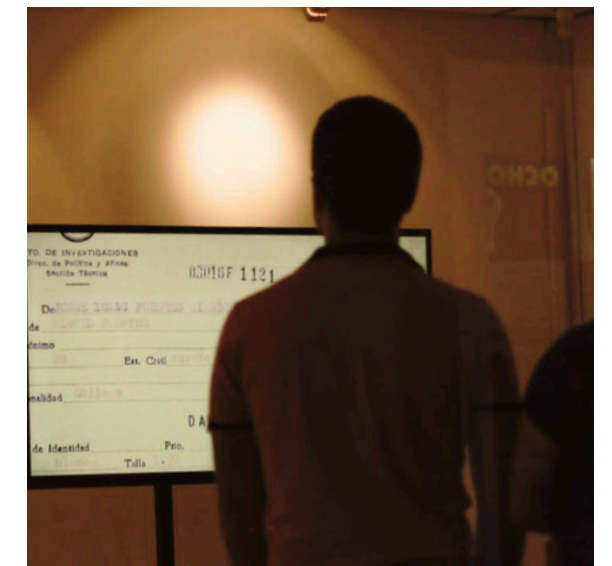
Nuestra asociación cuenta con el respaldo de diversas instituciones nacionales, reflejo del impacto y el compromiso con el desarrollo cultural, ambiental y académico del país



- Marca País Paraguay, distintivo que avala nuestro aporte al posicionamiento y la identidad nacional.
- Declaración de Interés Turístico Nacional por la Secretaría Nacional de Turismo, Resolución N.º 1133/2024 y N.º 498/2024.
- Declaración de Interés Ambiental por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Resoluciones N.º 514/2024 y N.º 422/2021.



- Declaración de Interés Cultural por la Secretaría Nacional de Cultura, Resolución N.º 763/2018, y por la Junta Municipal de Villeta, Resolución N.º 1054/2023.
- Declaración de Interés Académico por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción.
- Declaración de Interés Institucional por la Corte Suprema de Justicia.



Equipo

➔ **Gloria Velilla**
Directora de Proyectos

➔ **Luciana Basso**
Directora de Producción

➔ **Marta Martínez**
Directora Administrativa

➔ **Amaris Ayala**
Secretaria Ejecutiva

➔ **María José Fiorio**
Coordinadora de Comunicación

➔ **Azucena Arvez**
Coordinadora de Voluntarios

➔ **Ángel Barreto**
Diseñador

➔ **Giovanni Ver Mellstreing**
Asistente de Producción y Logística

➔ **Ana García**
Pasante FADA

La Asociación Noche de los Museos es una organización que invita a caminar, descubrir y vivir la cultura en un ambiente único, donde cada espacio se convierte en un lugar para aprender, sorprenderse y compartir.

Más información en:

www.nochedemuseos.org.py

[Click aquí para descargar fotos de ediciones anteriores](#)